



UNIONE MEDIA VAL CAVALLINA
Comuni di Vigano S. Martino – Borgo di Terzo – Luzzana
Provincia di Bergamo

Cod. Ente 117068

DELIBERAZIONE N. 18 DEL 21 MARZO 2013

ORIGINALE

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA DELL'UNIONE

Oggetto: APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2013 IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.

L'anno **DUEMILATREDICI**, addì **21** del mese **MARZO** alle ore **23,00**, nella sala delle adunanze.

Previa osservanza delle formalità prescritte dalla vigente normativa, vennero oggi convocati in seduta i componenti della Giunta dell'Unione.

All'appello risultano:

	PRES.	ASS.
ARMATI MASSIMO	X	
BELUZZI IVAN	X	
FADINI MAURO	X	
GHISLENI SANTO	X	
PASINETTI MARICA		X
VERRI EUSEBIO	X	
TOTALI	5	1

Partecipa il **SEGRETARIO dell'UNIONE Lazzarini dott.ssa Gemma**, la quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, **Armati Massimo - PRESIDENTE U.M.V.C.** – assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.



UNIONE MEDIA VAL CAVALLINA
Comuni di Vigano S. Martino – Borgo di Terzo – Luzzana
Provincia di Bergamo

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA UNIONE N° 18 DEL 21.03.2013

Oggetto: APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2013 IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.

Il sottoscritto Arch.Leoni Fulvio in qualità di Responsabile della P.O. Settore Territorio esprime ai sensi dell'art. 49, 1° Comma, del D.Lgs. 18.08.2000, N° 267 **PARERE FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica sulla proposta di deliberazione in oggetto, attestando la legittimità, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 18.08.2000, N° 267.



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Arch. Leoni Fulvio

Il sottoscritto Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi e per gli effetti del 1° Comma dell'Art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000 N° 267, esprime **PARERE FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità contabile.



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Lazzarini Dr.ssa Gemma



UNIONE MEDIA VAL CAVALLINA
Comuni di Vigano S. Martino – Borgo di Terzo – Luzzana
Provincia di Bergamo

LA GIUNTA DELL'UNIONE

PREMESSO che:

- dal 01.01.2005 l'Unione Media Val Cavallina gestisce in forma associata la liquidazione, l'accertamento, la riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche nei Comuni aderenti in forza della deliberazione di Assemblea dell'Unione M.V.C. n.8 del 10.05.2004 avente ad oggetto "Aggiornamento ed integrazione competenze relative ai servizi delegati all'Unione Media Val Cavallina" che recepisce le deliberazioni di Consiglio Comunale concernenti il medesimo oggetto rispettivamente n.12 del 22.04.2004 Comune di Vigano San Martino, n.09 del 24.04.2004 Comune di Borgo di Terzo e n.13 del 23.04.2004 Comune di Luzzana ;
- per effetto di tale trasferimento compete all'Unione Media Val Cavallina l'emanazione del Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni oltre che la determinazione delle relative tariffe ;
- che questo Ente appartiene, ai fini di cui trattasi alla classe QUINTA, così come risulta dalla classificazione di cui all'art.2 del D.Lgs. n.507 del 15.11.1993 in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso ;
- che attualmente il servizio di accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni è in concessione mediante mediante convenzione a Fraternità Sistemi Impresa Sociale Società Cooperativa Sociale ONLUS di Ospitaletto (BS) ;

RICHIAMATA la deliberazione di Assemblea dell'Unione M.V.C. n. 04 in data odierna con la quale si è approvato il *Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni*, composto da n. 34 articoli , n.3 allegati e dalla tabella delle tariffe applicabili alle varie fattispecie che costituiscono presupposto del tributo in oggetto previste dal D.Lgs. n. 507/1993 per i Comuni con meno di 10.000 abitanti (Classe V);

VISTO che per effetto del combinato disposto dall'art. 42, comma 2, lettera f) e 48 del T.U. 18 agosto 2000, n.267, la determinazione delle aliquote e delle tariffe dei tributi rientra nelle competenze della Giunta ;



UNIONE MEDIA VAL CAVALLINA
Comuni di Vigano S. Martino – Borgo di Terzo – Luzzana
Provincia di Bergamo

VISTA la legge 24.12.2012 n.222, la quale al comma 381 dell'art.1 ha differito il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2013 al 30.06.2013 ;

PRESO ATTO che ai sensi dell'art.17 comma 1-bis del D.Lgs. 15.11.1993 così come aggiunto dall'art.10 della legge 28.12.2001 n.448 l'imposta sulla pubblicità non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni e servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a cinque metri quadrati ;

VISTO il parere di regolarità tecnica espresso ai sensi dell'art.49-1° comma D.Lgs. 267/2000 attestante la legittimità, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art.147bis del D.Lgs. 267/2000 e che si allega alla presente quale parte integrante e sostanziale ;

VISTO il parere favorevole del Responsabile del servizio in ordine alla regolarità contabile, espresso sulla proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 49 – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 ;

AD UNANIMITÀ di voti espressi in forma palese,

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono tutte riportate quali parti integranti e sostanziali del presente atto:

1. Di **STABILIRE** le tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni che trovano applicazione **con decorrenza 01.01.2013** , secondo l'allegato prospetto (A) quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento ;
2. Di **DARE ATTO** che ai sensi dell'art.17 comma 1-bis del D.Lgs. 15.11.1993 così come aggiunto dall'art.10 della legge 28.12.2001 n.448 l'imposta sulla pubblicità non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni e servizi che



UNIONE MEDIA VAL CAVALLINA
Comuni di Vigano S. Martino – Borgo di Terzo – Luzzana
Provincia di Bergamo

contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a cinque metri quadrati ;

3. Di INCARICARE il responsabile del servizio per l'esecuzione della presente deliberazione, compresa la sua trasmissione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle Finanze, nei termini indicati all'art. 13, c. 15, del D.L. n° 201 del 6 dicembre 2011, convertito nella Legge n° 214 del 22 dicembre 2011, con le modalità stabilite nello specifico decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze, di concerto con il Ministero dell'Interno, richiamato in detta norma ;
4. Di DARE ATTO che il regolamento in oggetto verrà notiziato alla società concessionaria del servizio in parola ;
5. Di DICHIARARE la presente deliberazione, con successiva unanime votazione espressa in forma palese, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs.267/2000.

* * * * *

(A)

TARIFFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE V
--

Aumento	20	+	30	=	50	%
---------	----	---	----	---	----	---

- (1) Categoria speciale per affissioni e temporane: **150 %**
 (2) Categoria speciale per pubblicità annuale **150 %**

A) - DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI

art. 19.2

Tariffa base per ciascun foglio 70x100

- Per i primi 10 giorni **1,548**
 - Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione **0,4648**

MAGGIORAZIONI : per commissioni inferiori a 50 fogli (art. 19.3) : **50 %**
 per formati da 8 a 12 fogli (art. 19.4) **50 %**
 per formati oltre i 12 fogli (art. 19.5) **100 %**
 per affissioni commerciali in categoria speciale **150 %**
 per affissioni in spazi prefissati **100 %**

DIRITTI DI URGENZA (art. 22.9) **38,73**

B) - IMPOSTA PUBBLICITA'**1- PUBBLICITA' ORDINARIA**

art. 12

categoria normale	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
SUPERFICIE								
mq 1	1,363	2,726	2,726	5,453	4,090	8,180	13,634	27,268
da mq 1,5 a mq. 5,5	1,704	3,408	3,409	6,817	5,112	10,225	17,043	34,086
da mq 5,5 a mq 8,5	2,556	4,260	5,113	8,521	7,669	12,782	25,564	42,607
superiore a mq 8,5	3,408	5,112	6,817	10,225	10,225	15,338	34,086	51,129

categoria speciale	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
SUPERFICIE								
mq 1	3,408	4,771	6,817	9,543	10,225	14,315	34,085	47,719
da mq 1,5 a mq. 5,5	4,260	5,965	8,521	11,930	12,782	17,895	42,607	59,650
da mq 5,5 a mq 8,5	5,112	6,817	10,225	13,634	15,338	20,451	51,128	68,171
superiore a mq 8,5	5,965	7,669	11,930	15,338	17,895	23,007	59,650	76,693

2- PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE

art. 13.1

(vetture autofilotramviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati [per mq])

COLLOCAZIONE	ANNUALE	
	opaca	luminosa
int./est. mq 1	13,634	27,268
int./est. da mq 1,5 a mq 5,5	17,043	34,086
esterna da mq 5,5 a mq 8,5	25,564	42,607
esterna superiore a mq 8,5	34,086	51,129

3 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA

art. 13.3

TARIFFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE V

Aumento 20 + 30 = 50 %

CATEGORIA	PORTATA		ALTRI
	sup. 3.000 kg	inf. 3.000 kg	
autoveicoli	111,553	74,368	
motoveicoli e altri non ricompresi nella precedente categoria			37,183
veicoli con rimorchio	223,106	148,736	74,366

4 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

a) PER CONTO TERZI (per mq di superficie)

art. 14.1.2

	fino a 1 mese		fino a 2 mese		fino a 3 mese		ANNUALE	
	CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA	
	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽²⁾
sino ad 1 mq	3,966	9,915	7,932	19,830	11,899	29,747	39,664	99,159
> di 1 mq	4,957	12,392	9,915	24,787	14,873	37,182	49,580	123,948

b) PER CONTO PROPRIO (per mq di superficie)

art. 14.1.3

	fino a 1 mese		fino a 2 mese		fino a 3 mese		ANNUALE	
	CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA	
	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽²⁾
sino ad 1 mq	1,983	4,957	3,966	9,915	5,949	14,872	19,831	49,577
> di 1 mq	2,478	6,195	4,957	12,392	7,436	18,590	24,789	61,972

5 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI

art. 14.4

(diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche)

PER GIORNO			
PERIODI FINO A 30 gg		PERIODI OLTRE 30 gg	
CATEGORIA		CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾
3,097	7,742	1,548	3,870

6 - PUBBLICITA' VARIA

a) CON STRISCIONI

art. 15.1.

PERIODI di 15 gg o fraz.	
CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾
17,043	42,607

b) CON AEROMOBILI O PALLONI FRENATI

art. 15.2.3

AEROMOBILI	
per ogni giorno o frazione	
74,368	

PALLONI FRENATI	
per ogni giorno o frazione	
37,184	

c) MEDIANTE DISTRIBUZIONE VOLANTINI E ALTRO MATERIALE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI O ALTRI MEZZI

art. 15.4

TARIFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE V

Aumento 20 + 30 = 50 %

PER CIASCUNA PERSONA
per ogni giorno o frazione
3,097

d) SONORA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

art. 15.5

PER CISCUN PUNTO FISSO E PER CIASCUN GIORNO O FRAZ.	
CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE(1)
9,295	23,237

